

Ohtani y Dodgers se esconden de los fanáticos japoneses al llegar a Tokio



Cientos de aficionados en el aeropuerto Haneda de Tokio, que se aglomeraron para vislumbrar a Shohei Ohtani a su llegada el jueves, no vieron nada del astro de los Dodgers de Los Ángeles.

Lo que vieron fue una pared blanca temporal de 40 metros (130 pies) para proteger a los jugadores en caso de que pasaran por el área de llegadas. Los Cachorros de Chicago salieron de esta manera cuando desembarcaron el miércoles por la noche.

Los Dodgers fueron vistos en la pista desembarcando de su vuelo chárter desde Phoenix, y Ohtani fue uno de los primeros en bajar. Pero los jugadores no llegaron al área de llegadas, aparentemente tomando una ruta alternativa.

La próxima oportunidad de ver a Ohtani y a los Dodgers será el viernes cuando los equipos tengan su primera práctica en el Tokyo Dome.

La serie de dos juegos para abrir la temporada de las Grandes Ligas se escenificará el martes y miércoles, ambos pautados a primera hora de la tarde en Tokio. Los partidos se transmitirán en vivo en la mañana del mismo día en América del Norte. Japón está 13 horas por delante de la costa este de Estados Unidos.

Los aficionados esperaron durante horas dentro de la terminal, con la esperanza de que Ohtani pudiera aparecer. Muchos llevaban carteles de bienvenida. Uno era una brillante pancarta amarilla que decía: "Amo a LA". Otros llevaban gorras y camisetas de los Dodgers y otros atuendos.

Varias veces, los emocionados aficionados levantaron sus teléfonos inteligentes, pensando que Ohtani había llegado. Siempre resultó ser una falsa alarma: eran simplemente pasajeros de otros vuelos.

Pacientes y educados, los aficionados finalmente abandonaron el área de recepción cuando quedó claro que el ciudadano más famoso de Japón no aparecería.

La mayoría de los aficionados eran optimistas, pero realistas.

"Solo vine con la esperanza de tener alguna oportunidad de verlo. Pero sabía que, probablemente, no", dijo Satoshi Yoshii, un contador local. "Pero vienes con esperanza por quien es".

Misaki Ueta vino con su esposo Reishi y un amigo, Ryusei Takahashi. Los dos hombres llevaban la camiseta de los Dodgers con el número 17 de Ohtani.

"Sólo vinimos para poder respirar el mismo aire", dijo Misaki. "El aire de Ohtani".

Otros vinieron por el evento, como si fuera un concierto de rock.

"No me importa si no puedo verlo porque realmente no soy fan de Ohtani", dijo Kotomi Miyakoda. A su lado estaba su amiga, también llamada Kotomi — Kotomi Nakatsu.

"No soy fan, pero quiero verlo, a la persona", dijo Nakatsu.

MLB promueve la semana como la Serie de Japón. También podría considerarse como la Serie de Ohtani en Japón, toda una oportunidad de mercadotecnia. Ohtani es el activo más comercializable de MLB.

Esta es la segunda temporada consecutiva en que MLB abre su temporada en Asia. El año pasado fue Corea del Sur con los Dodgers y los Padres de San Diego, y donde estalló el escándalo de apuestas en torno al intérprete de Ohtani.

Cachorros vs. Dodgers

Los equipos llegan a Tokio con cinco jugadores japoneses. Los Dodgers tienen a Ohtani y a los lanzadores Yoshinobu Yamamoto y Roki Sasaki. Los Cachorros cuentan con el bateador designado Seiya Suzuki y el lanzador Shota Imanaga.

Se espera que Imanaga y Yamamoto se enfrenten el martes en el primer juego.

Los clubes estadounidenses se enfrentarán a los Yomiuri Giants y a los Hanshin Tigers en juegos de exhibición el sábado y domingo.

Mercadeo de los Dodgers en Japón

Chris Marinak, director de operaciones de la MLB, habló con The Associated Press en una entrevista sobre las ventajas de tener a un jugador como Ohtani.

"Es útil tener un talento generacional como Ohtani — esencialmente el mejor jugador del juego — que provenga de un mercado diferente", dijo Marinak. "Cambia la forma en que puedes comunicar sobre el juego en diferentes mercados".

No es difícil. Japón ha adoptado a los Dodgers como su equipo nacional. Siempre ha habido una fuerte conexión, pero ahora es más sólida desde que Ohtani ganó la Serie Mundial con los Dodgers.

Los Dodgers han establecido una exhibición en el centro de Tokio llamada "Experiencia Dodgers en la Serie MLB Tokio". Los aficionados pueden ver el trofeo de la Serie Mundial y los anillos de campeonato.

También hay una oportunidad de ver la rica historia de los Dodgers, que se remonta a Brooklyn antes de que el equipo se mudara a Los Ángeles para comenzar la temporada de 1958. También hay experiencias interactivas donde los aficionados pueden intentar batear un lanzamiento de Ohtani.

El artista japonés Takashi Murakami también ha diseñado obras de arte en torno a la serie. Su trabajo también estará en exhibición durante la serie.

No es un boleto barato

Los boletos en sitios de reventa han llegado a los 20.000 dólares para un solo juego. Muchos boletos para reventa están más en el rango de 2.000 a 8.000 dólares.

Revender boletos por encima del valor nominal es técnicamente ilegal en Japón. El gobierno aprobó la regla antes de los Juegos Olímpicos de Tokio 2021.

AVISO DE REUNIÓN PÚBLICA Y PERÍODO DE COMENTARIOS

The State of Connecticut Department of Housing (Departamento de Vivienda del Estado de Connecticut)

Desea conocer la opinión del público sobre el desarrollo del 2025-2029 Consolidated Plan for Housing and Community Development (Plan consolidado de vivienda y desarrollo comunitario para el 2025-2029)

El Departamento de Vivienda desea conocer la opinión de la comunidad en relación con el desarrollo del Plan Consolidado de Vivienda y Desarrollo Comunitario 2025-2029. El ConPlan es un plan estratégico quinquenal (5 años) que rige la administración de los fondos federales destinados a las actividades de desarrollo de la vivienda y la comunidad, que benefician a las personas de ingresos bajos y moderados. Este financiamiento federal incluye al fondo National Housing Trust Fund (NHTF), el HOME Investment Partnerships (HOME), Small Cities/Community Development Block Grant (SC/CDBG), el Recovery Housing Program (RHP), Emergency Solutions Grant (ESG), y Housing Opportunities for Persons with AIDS (HOPWA). El ConPlan 2025-2029 representa unos 150 millones de dólares de financiamiento federal durante el periodo de cinco (5) años. Un periodo de treinta (30) días para comentarios, empezará el 1ro de abril de 2025 y terminará el 2 de mayo de 2025.

El Departamento de Vivienda organizará una audiencia pública para el público el miércoles 16 de abril de 2025 a las 5.30 pm. Si le interesa asistir, por favor, comuníquese con Conor Quinlan, Office of Policy, Research and Housing Support, en Conor.Quinlan@ct.gov con "Public Meeting - 2025-2029 Consolidated Plan" en la línea de "Subject".

Se puede encontrar un borrador del Plan Consolidado 2025-2029 en la página del Departamento de Vivienda: (<http://www.ct.gov/doh>) bajo Notices and Publications.

El DOH también aceptará comentarios electrónicos sobre la administración de estos programas hasta las 5:00 pm del 2 de abril de 2025 en: CT.HOUSING_PLANS@ct.gov. Todos los comentarios recibidos serán considerados para la elaboración del plan. Para obtener copias de los más recientes ConPlan así como otros documentos de planificación, por favor consulte el sitio web del Departamento de Vivienda, <http://www.ct.gov/doh> bajo Notices and Publications. También se puede solicitar por email, una copia en esa misma dirección.

Los programas del Departamento de Vivienda son administrados sin discriminación, de acuerdo con la política de igualdad de oportunidades y Acción Afirmativa, al igual que dentro de los requisitos que definen una vivienda justa. Preguntas, inquietudes, quejas o pedidos de información en formatos alternativos, se deben dirigir a directamente al Department of Administrative Services - Small Agency Resource Team 860-270-8022.



TOWN OF HAMDEN CONNECTICUT REQUEST FOR PROPOSALS

RFP #25-18 Consultant Support for Small Business Owners and Property Assessment

The Town of Hamden is accepting proposals for a consultant who will provide expertise and support to small business owners in accessing funding for facade design and development, and start-up funds to purchase inventory, as well as for leasing and purchasing equipment. Additionally, the consultant will conduct a comprehensive assessment of the needs for properties located south of Dixwell Avenue between Goodrich Street and Millis Street.

This RFP and Addenda may be downloaded at

<https://portal.ct.gov/DAS/CTSource/BidBoard>.

It is the sole responsibility of the responder to see that the proposal is in the hands of the proper authority prior to the opening.

The last day to submit questions to purchasing@hamden.com is **Tuesday, March 18, 2025, at 12:00 pm.**

Sealed proposals (1 original, 3 hard copies and a Flash Drive) will be received at the Finance Office, Hamden Government Center, 2750 Dixwell Avenue, Hamden, CT 06518, to be held in the Purchasing lock box, on or before **Tuesday, March 25, 2025, at 11:00 am**, at which time they will be publicly opened.

The Town of Hamden reserves the right to accept or reject any or all options, bids, or proposals; to waive any technicality in a bid or part thereof submitted, and to accept the bid deemed to be in the best interest of the Town of Hamden.

Philip W. Goodwin
Purchasing Agent